

THE KIT 女人裝



THEKIT.CA
@THEKIT
@THEKITCA
THEKITCA

春回大地

薈集春季最新時尚及美容熱潮

PAGE 3



攝影: CHRISTIAN VIERIG/GETTY IMAGES



奇妙眼霜

親身測試最新眼霜功效 PAGE 2



藝術之旅

追尋日本隱世藝術小島 PAGE 6



癡迷手袋

令人垂涎的最新春季流行手袋 PAGE 3

春季熱潮

從購物貼士到必買之選，看看幾位加拿大最具影響力時尚華人如何為2019年的春季做好準備。

文 RENÉE TSE



VIVIAN LOW

@wisteriavogage
Vancouver

1. 妳的2019春季穿搭風格從哪裡獲取靈感？

今年春天剛好要去一趟旅行，所以比較留意一些比較渡假風的品牌如 Zimmermann 和 Dodo Bar Or。

2. 哪一個2019春季潮流妳想嘗試？

今個春天我想試試泡泡袖的上衣跟裙子，喜歡俏皮的細節。

3. 為春季這個過渡性天氣選購必備服裝，妳有什麼貼士嗎？

春天流行的單品像 trench coat，西裝外套，很多時候秋天都能重複穿著，我會盡量買一些能春天跟秋天都容易配搭的款式。春天依然流行裸色系，相信一直會流行到秋天，可以繼續穿。

4. 城中妳最喜愛（或秘密）購物地點在哪裡？

我現在比較少逛實體店。如果要去，我喜歡去一些買手店有不同的設計師的品牌像 Blubird 和 Hudson's Bay 的 The Room 也不錯。

5. 妳的2019時尚願望清單有什麼？

1. 不退流行的顏色跟剪裁，可以一直穿到秋天，是值得投資的單品。
2. 我喜歡這條裙的舒適度高，顏色飽和，滿滿度假的感覺。
3. 非常可愛的糖果色，格紋也是今年的流行元素，平日外出度假首選。



1. TIBI JACKET · \$1,140
· TIBI.COM



2. ZIMMERMANN DRESS · \$749
· MATCHESFASHION.COM



3. DODO BAR OR SHOES · \$272
· MATCHESFASHION.COM

YUKI ZHAO

@mercuryuki Toronto

1. 妳的2019春季穿搭風格從哪裡獲取靈感？

我會在《Vogue》看我喜歡的品牌的時裝秀，從他們每一季的設計中總結一些實穿性較強的搭配。同時我也會關注一些 Instagram 上的街拍賬號如 @collagevintage2 這類，可以從秀場街拍達人那裡學到穿搭的靈感。

2. 哪一個2019春季潮流妳想嘗試？

半身裙的搭配是我今年最想嘗試的一種新風格。Celine 的2019年秋冬秀也大量用了半身裙來搭配比較厚的外套，看來，入手一條半身裙可以一直流行到2019年的冬天。



4. 城中妳最喜愛（或秘密）購物地點在哪裡？

我最喜歡逛的兩個買手店是 Yorkville 的 TNT 以及 Hudson's Bay 的 The Room。這兩個買手店不僅有一些小眾設計師品牌，更有像 The Row，Jil Sander，Comme des Garçons 這類。

5. 妳的2019時尚願望清單有什麼？

1. The Row 一直是我很喜歡的品牌之一。這品牌的衣服看似簡單，但是它最大的特色是由剪裁考究的單品構成，融合了不會過時的別緻設計與優質面料。這絕對是一個值得投資的時尚單品。

2. 我喜歡的是黑色鱷魚皮紋的這款包包，這種皮質整個包看起來有一種高級的成熟感，同時也非常百搭。無論是通勤還是休閒打扮都可以很好的駕馭這款包。

3. 腰封一直是時尚感很足的時尚飾品類的單品，Loewe 的這個腰封造型感非常強，就算是搭配簡單的白襯衫也可以讓整個 look 瞬間變得很特別。



1. THE ROW COAT · \$8,680
· NET-A-PORTER.COM



2. CHLOÉ BAG · \$2,780
· CHLOE.COM



3. LOEWE BELT · \$1,350
· LOEWE.COM

ZHU ZHU

@zhuzhulifenotes
Montreal

1. 妳的2019春季穿搭風格從哪裡獲取靈感？

我通常在 Instagram 上尋找靈感。我發現了一些小眾時尚品牌，如 Gabriel Lee 和 Low Classic。有時候，品牌的宣傳畫冊也可以是非常好的靈感來源。

2. 哪一個2019春季潮流妳想嘗試？

我的個人經驗告訴我，花錢在流行單品上並不值得。如果必須要作出選擇，我會選短褲。具體來說，就是輕鬆的，帶男孩子氣的百慕達 (Bermuda) 短褲。

3. 為春季這個過渡性天氣選購必備服裝，妳有什麼貼士嗎？

按自己的經濟能力和預算選購，避免購買最新流行款式。

4. 城中妳最喜愛（或秘密）購物地點在哪裡？

我喜歡逛蒙特利爾市中心的 Simons，那裡總能找到一些驚喜。

5. 妳的2019時尚願望清單有什麼？

1. 一件寬鬆的西裝外套，即可當正裝，又適合休閒風格。我甚至建議可以直接穿上男朋友的西裝，甚至是妳父親的，妳必能從中挑選出合適的一件。
2. 一條合身的中性色短褲，搭配西裝外套非常時尚。
3. 一雙漂亮的芭蕾舞平底鞋，不僅百搭，而且非常舒適。



1. LOW BLAZER · \$790
· FARFETCH.COM



2. ALEXA CHUNG SHORTS · \$516
· ALEXACHUNG.COM



3. MAISON MARTIN MARGIELA SHOES · \$885
· SSENSE.COM

明亮雙眼

本刊美容總監 Katherine Lalancette 對數十款眼霜新產品逐一進行測試，找出真正值得購入的產品

攝影 MARIAH HAMILTON

眼霜有點像吸塵機或保險，當你開始關心它們，證明你已是一位成熟的成年人。當有一天，妳會突然意識到自己不再年輕，必須面對衰老問題。便瘋狂地衝到藥店，尋找能消除臉上魚尾紋的產品。

然而，眼霜與其它護膚產品相比，更難判斷當下是否起效。很多時候，塗眼霜僅僅為求安心，祈求自己的努力付出能令嬌嫩的肌膚得到保護。（即使常有聽說眼霜祇是裝在小瓶裡的普通潤膚霜……）

為了找出真正值得購買，值得加入到日常護理程序的眼霜產品，我試用了數十款產品。從各方面對產品進行全面對比，由保潔度到化妝品兼容性，並對極端情況作進一步測試：睡眠不足再加飲酒過渡。以下是我的發現。

如果只買一款眼霜，那就買……

它可視為眼睛的營養補充劑。含有八種多肽，五種維他命C和黃瓜精華，這款清潔面霜（不含有機矽、硫酸鹽和對羥基苯甲酸酯）能令肌膚保持清爽，同時強化皮膚，延緩衰老。換句話說，未來幾年妳都可以高枕無憂了。

DRUNK ELEPHANT C-TANGO MULTIVITAMIN EYE CREAM · \$78
· SEPHORA.CA



如果妳感覺乾燥
它質地濃稠，外觀有點像牛油果醬，因為它真的含有牛油果油，能給身體最薄的皮膚加以呵護和滋潤。額外好處：不會移位而弄到眼睛，跟遮瑕膏協同使用效果出色。

KIEHL'S CREAMY EYE TREATMENT WITH AVOCADO · \$62
· KIEHLS.CA



如果妳眼袋嚴重
韓國品牌的睡眠面膜能預防眼周浮腫。具有深層滋潤功效，咖啡因成分促進循環，還有產品自帶的冷卻陶瓷按摩棒，收縮眼袋效果有保證。

LANEIGE EYE SLEEPING MASK · \$44
· SEPHORA.CA



如果妳想多重功效
含有抗皺成分的精華，同時還含有透明質酸和神經醯胺，能強化和保護睫毛。只需一個月時間，便能見證雙眼變得更年輕嬌俏，效果令人驚訝。

VICHY LIFTACTIV SERUM 10 EYES AND LASHES · \$45
· SHOPPERSDRUGMART.CA



如果妳經常外出
眼部通常是最容易暴露年齡的地方，但導致它衰老的主要原因很容易被忽略：紫外線。使用此 SPF 50 防曬霜便能改變一切，可放心用於眼睛和眼瞼。

SKINCEUTICALS PHYSICAL EYE UV DEFENSE SPF 50 · \$38
· SKINCEUTICALS.CA



如果妳想光彩照人
它既是護膚品，又是化妝品。含煙酰胺成分，能緊緻和柔滑肌膚。有色乳霜並帶反光效果，更能立即消除黑眼圈。共有三種色調，掩飾雙眼疲態效果一流。

TATCHA THE PEARL TINTED EYE ILLUMINATING TREATMENT, \$60, SEPHORA.CA

THE KIT

Editor-in-Chief

Laura deCarufel

Creative Director

Jessica Hotson
(on leave)

Kit Chinese Editor

Renée Tse

Executive Editor

Rani Sheen

Beauty Director

Katherine Lalancette

Digital Director

Caitlin Kenny

Managing Editor

Eden Boileau

Digital Editor

Jennifer Berry

Art Director

Celia Di Minno

Associate Art Director

Oana Cazan

Assistant Art Director

Pooman Chauhan

Editor-at-Large

Kathryn Hudson

Publisher, The Kit

Giorgina Bigioni

Operations Director,

Digital Media

Kelly Matthews

Direct advertising

inquiries to:

Collab Director

Evie Begy, eb@thekit.c

Collab Coordinator

Sarah Chan

Marketing & Special

Projects Coordinator

Lara Buchar

Collab Designer

Sheila Joy Sy



(c) 2019, The Kit,
a division of Toronto S
Newspapers Limited.

President and CEO,

Torstar, and Publisher,

Toronto Star

John Boynton

SVP Editorial, Torstar

Fredric Karen

Editor, Toronto Star

Irene Gentle

為世界添色彩

當調香師和色彩設計師攜手踏上靈感之旅，會給大家帶來怎樣的驚喜？可以從此新香水系列找出答案：夢幻

文 RENÉE TSE

對於三宅一生 (Issey Miyake) 與藝術家的聯乘合作大家並不陌生，但品牌推出的最新限量版 Shades of Paradise 香水系列的創作歷程，可謂舉世無雙。與品牌長期合作的調香師 Aurélien Guichard (Pleats Please 便是由他調製) 和色彩設計師 Mai Hua，一同踏上日本南端名為「座間味島」(Zamami Island) 的熱帶叢林小島，開始了尋找香水設計的靈感之旅。「這是一次極致的體驗，是我職業生涯中的第一次。」在從東京出發的彈子車上，Guichard 接受了本刊的採訪，他說：「這座島嶼成就了我們，創作出令人驚喜、連三宅一生也驚嘆的設計。」

製作香水和香水瓶設計同步進行，是三宅一生的首次嘗試。在此期間，Mai 和 Aurélien 不分彼此，密切交流各自的所見所聞和所想。

「我們希望通過色彩打通人類的情感之門，從思維世界到感情世界。」Mai 說道。

兩人一起展開了小島的探索旅程，並在不同時間重複去同一地點，不斷討論「日出是什麼顏色？」「粉紅色的味道是怎樣的？」等類似問題。

「人類在辨別物體形狀之前，首先會注意到它的顏色。」建築師出身，隨後轉向色彩設計領域發展長達十五年的 Mai 說道。「香水的味道很複雜，從一開始到最後有一個變化過程，而顏色就不一樣，人對顏色會有即時反應，看一眼就知道自己是否喜歡它。」

回到巴黎，Aurélien 回憶起日出陽光照射在皮膚上的感覺，他調製出相應的香水成分，不僅能重現這種感覺，更能呼應原版 L'Eau d'Issey 的經典韻調。Shade of Sunrise 含有茉莉和杏仁等花香元素，帶出溫暖的色調。Shade of Flower 則以朱槿花瓣、小蒼蘭和覆盆子花香為香調。顏色方面，如此獨特的粉紅色，Mai 花費了不少時間調製，最終呈現出帶紫紅色調，靈感來自土生和水生花朵。「我調製出的顏色，可讓人聞出香味。」

ISSEY MIYAKE PURE SHADE OF FLOWER EAU DE TOILETTE 和 SHADE OF SUNRISE EAU DE TOILETTE · \$85 EACH (90 ML) · HUDSON'S BAY 有售



圖片: MARIAH HAMILTON

春季流行預報：透明雨衣

確保你的衣著裡面都一樣完美

文 JILLIAN VIEIRA

我們進入全年最難搞的過渡性天氣。完全兩個溫度的早上，吹著涼風的早上，陽光普照的中午，然後卻忽然下起冰冷的細雨，令人措手不及。牛仔夾克太單薄，風衣防水能力太差，如果穿上羽絨服，人家會以為你要去洛杉磯，或者是返回三年前的冬天。

我們如何解決？如此善變的春天，怎樣一件外套能照顧周全？答案是：一件透明雨衣。大家對雨衣的印象，可能停留於塑料面料、透明或小孩色調。其實，現時的设计成熟型格，如新穎的雨披剪裁，顏色搶眼考究，如蜜瓜綠，已跟我們小時候那件有大大轉變。這些透光的外套，不僅充滿街頭風格，更貼合日常生活需求。

也許你會說，「我這裡並不怎麼下雨！」（我想你一定並非住在溫哥華。）朋友，這不是一件下雨才穿的衣服。想像一下透明的雨衣就像一扇窗口，穿在裡面的衣飾一覽無遺。以前的下雨天，即使裡面穿得再漂亮，就只有同事才看到，時至今日情況完全不同了。像連帽衫和媽媽牛仔褲這樣的普通打扮，搭配一件剪裁時尚的透明雨衣，格調立刻升值幾倍。

又一個冬季過去了，春季正式開始。現在，你應該很清楚，接下來穿什麼外套最好。



TOPSHOP · \$120 · TOPSHOP.COM

STUTTERHEIM · \$300 · STUTTERHEIM.COM

HUNTER · \$170 · HUNTER-BOOTS.COM

RAINS · \$180 · RAINS.COM

NO 21 · \$790 · NUMEROVEN-TUNO.COM

PENDLETON · \$205 · NORDSTROM.COM

最新手袋投資攻略

幻想這些夢寐以求的手袋放進自己的衣櫥

文 RENÉE TSE



1. 型格之選

風格：水桶包

已擁有：Mansur Gavriel Bucket Bag

2019 新款：Chloé Roy Mini Leather Bucket Bag

來到2019年，水桶包的風潮未見退減。大眾視線落在 Chloé 這款硬質手袋身上。經典外型加手提柄兩用設計，當作手提包使用既可愛又精緻，作為斜挎包則既實用又方便。額外好處：束帶設計能防止錢包手機容易翻倒。
\$1,490 · NET-A-PORTER.COM



2. 實用之選

風格：馬鞍包

已擁有：Proenza PS1 Bag

2019 新款：Loewe Small Gate Bag

外型設計現代簡約，內藏間隔實用寬倘。大空間方便存取，翻蓋折疊的設計更能照顧妥當隨身財物安全。
\$2,035 · SSENSE.COM



3. 日常之選

風格：頂柄手提包

已擁有：Louis Vuitton Speedy 30 Bag

2019 新款：Valextra Iside Mini Tote Bag

手袋印有品牌 logo 圖案是標榜個人風格的傳統之選，而極簡主義（和單色）卻成為當下奢華新定義。配搭線條流暢的頂柄手提袋，能突顯優雅而富女人味的特質。
\$4,680 · FARFETCH.COM



4. 幹練之選

風格：斜挎包

已擁有：Prada Nylon Crossbody Bag

2019 新款：Chanel Gabrielle bag

新款設計不僅兼顧雙肩負重平衡，橫跨身體的鏈帶更能帶出個人風格，分外討好。
價格請向店員查詢 · CHANEL



5. 出行之選

風格：大手提包

已擁有：Goyard St. Louis Tote

2019 新款：Dior Book Tote Bag

如果以上迷你手袋不能滿足你的需求，這款既實用又時尚的硬質大袋，無論是朝九晚五還是週末出行，表現永遠那麼出色。
\$3,700 · DIOR BOUTIQUES

圖片: GETTY IMAGES

WINNERS

春季潮流

想尋找獨特的時尚春裝？WINNERS 是妳挖掘時尚寶藏的好地方。

怎樣的服飾才能獲得最多贊賞？它應該是獨特的，緊貼潮流又不刻意造作。這也是 WINNERS 能給大家帶來的驚喜。集合了設計品牌服裝、鞋類和配飾的時尚購物天堂，價格常常令人喜出望外，大家可以在此盡情尋找心儀之選。店舖每天都有品牌服飾新鮮上架，令每次光臨都充滿新鮮感。如今，WINNERS 最新春裝已隆重推出，立即前往店舖，將最喜歡的帶回家，萬勿錯過！

輕爽套裝

希望為上班衣著注入新活力？從質地更輕盈，顏色更鮮明的配搭入手。以輕鬆明朗的風格為主題：清爽的棉質中長外套，與飄逸的闊腿褲配合得天衣無縫，搭配乾淨利索的鈕扣上衣，整體風格和諧統一。為整體造型加添色彩，可以黃色點綴夏日白色。最後，別忘了襯上充滿現代感的飾物。



襯衣價錢由 \$24.99 起，市場價格為 \$40+*



褲子價錢由 \$29.99 起，市場價格為 \$50+*



高跟鞋價錢由 \$34.99 起，市場價格為 \$50+*



花花世界

清新的花卉圖案在春季時尚大行其道。「大規模」的印花圖案便是本季的精髓所在。荷葉邊的連衣裙，印上逼真的花朵圖案，能輕易帶出夏季之美。而碎花復古襯衫和裙子效果也不俗。然而，花園派對並非到此為止：還有抽象化花卉配飾，例如以繪畫鮮花形式呈現的手袋，或花束造型的大耳環，將女性美態表露無遺。



短褲價錢由 \$19.99 起，市場價格為 \$30+*



戒指價錢由 \$12.99 起，市場價格為 \$18+*



連衣裙價錢由 \$19.99 起，市場價格為 \$35+*



輕鬆街頭風

都市街頭風本季持續升溫，潮流重歸經典。如實用的腰包如今成為潮物。想駕馭這股潮流其實很容易，中性帶點調皮風格的服飾，如蘿蔔褲型的大袋工裝褲，搭配幾何印花tee，便完成造型的重要基礎格調。配襯蛇皮短夾克或厚底運動鞋可令效果更加突出。



運動鞋價錢由 \$59.99 起，市場價格為 \$90+*



長褲價錢由 \$29.99 起，市場價格為 \$50+*



腰包價錢由 \$19.99 起，市場價格為 \$35+*

粉紅魅力

粉紅色系掀起潮流巨浪。柔和的胭脂紅、優雅的康乃馨色和多汁的西瓜紅，混搭起來效果尤其出眾，適合日常穿著。將春季衣櫥中的必備單品，如連身衣、大手提包和時尚風衣，換上亮眼的色調。想顏色更有衝擊力？可試試以野性印花圖案和反光效果，表現出柔和色調不一樣的視覺效果。



長外套價錢由 \$39.99 起，市場價格為 \$55+*



手袋價錢由 \$24.99 起，市場價格為 \$40+*



上衣價錢由 \$19.99 起，市場價格為 \$30+*



透視 Botox 派對

在派對吃著美食來注射肉毒桿菌？

文 JEN KIRSCH



曾幾何時流行的 Tupperware 派對，通常在星期日進行，女主持會邀請朋友到家中，一邊喝著雞尾酒，一邊選購最新的食物儲存產品，可謂一舉兩得。

來到2019年，隨著社會的轉變，大家更懂得寵愛自己。在過去幾年，Botox 派對日漸風行，派對現場會為出席客人提供各種美容療程，如祛除抬頭紋、臉部祛皺或豐唇。團體形式接受療程通常會享受折扣，而女主人也許會獲得費用全免作為舉辦派對的回報。

去年秋天，在多倫多國際電影節舉辦之前，我就參加了一場類似的派對。女主人是參演「Real Housewife of Toronto」的女演員 Ann Kaplan，地點就在他位於 Bridle Path 的豪宅內。來賓名單中不乏媒體圈的女性朋友，也許都是抱著同一個目的而來，就是為了能以更好的狀態現身電影節。派對提供多種美容服務，包括祛角質、肉毒桿菌注射、唇部注射、美甲、美髮造型和化妝，來賓可從中選擇三項。雖然很多媒體朋友選擇了前三項服務，我選了後三項。

Kaplan 的丈夫 Dr. Stephen Mulholland 是一位獲得資格認證的整形外科醫生，亦是多倫多 Spa Medica 的老闆。在 Kaplans 家中舉辦的聚會現場，提供服務的專業醫生和註冊護士，部分便是來自 Spa Medica。現場有一間特別房間，在客人到達之前已進行徹底消毒，確保為療程進行提供無菌環境。

當日現場，服務生四處為來賓送上各式健康小點，還有 Dom 現場演奏長笛，Sassoon Salon 的髮型創意總監 Wesley Hanlon 準備好隨時獻上手藝，而多倫多攝影師 Kayla Rocca 則忙著捕捉現場精彩畫面。

然而，並非所有 Botox 派對都是如此。最近有新聞報導提及，有女性在接受無規管、不衛生的肉毒桿菌治療後出現過敏和毀容的情況。去年十二月，一位名叫 Rachael Knappier 的29歲英國女士，於 Botox 派對接受豐唇注射數小時後出現嚴重反應，有關事件被瘋傳。據聞，她的雙唇腫脹到頂著鼻子，並伴隨頭暈、嘔吐和嘴巴失去知覺等症狀，被送去急症室醫治。

「派對少不免酒精類飲品、甚至社交藥物，如果同時進行美容療程，可導致毒性反應。」多倫多 Visage 診所 Dr. Marc DuPéré 說道：「肉毒桿菌注射看似很簡單輕易，但其實所有注射治療都需要專業人士。大多數派對都不設醫生評估，治療過程由護士或非專業人士完成。」安大略省護士學院 (The College of Nurses of Ontario) 雖確認護士可進行肉毒桿菌注射操作，但前提必須在醫生指導下進行。

Dr. DuPéré 還指出，派對現場進行的無牌注射可能使用了黑市肉毒桿菌，這一點通常會被淡化。「你需要信賴醫生和診所，你需要確保所使用的產品安全並得到加拿大衛生部批准。」

那麼，如何能肯定自己托付之人值得信任，確保所使用產品安全？Dr. DuPéré 指出，手術應在醫療場所完成。他建議可通過 Royal College of Physicians 和 Surgeons of Canada 的官方網站查找加拿大整形外科醫生協會醫生。在選定醫生後，要瞭解醫生過往的注射治療經驗，可通過上網查看醫生的線上評論及其個人社交媒體賬戶所展示的成功案例。當您來到診所，請務必在簽署任何合約之前評估其消毒情況。如果價錢太便宜亦要小心。「肉毒桿菌注射是一項高要求技術，需要具有面部解剖學及如何處理並發症的全面知識。」Dr. DuPéré 說道，「還需要俱有美學觸覺。」

即使有那麼多忠告，出於方便及友誼因素，許多女性仍願意到朋友家中接受治療。與去醫療診所相比，這種方式會令人感覺更輕鬆有趣。

將 Botox 派對移師到醫療場所舉辦，是兩全其美的折衷方法。29 歲的 Vedika Solecki 是多倫多 Sheek 公關公司的創始人，她參加了位於 Yorkville 的 Beauty Bar 診所舉辦的 Botox 派對。診所邀請 VIP 客戶與朋友前來參加門店打烊後舉辦的聚會，出席客人可選擇一項注射服務，如填充劑或肉毒桿菌，再加一項豪華服務，如牙齒美白或化學去角質，而且費用全免。

一直對 Botox 感興趣的 Solecki 決定去參加這次聚會，希望能了解更多有關信息，再決定自己是否適合接受治療。「當我到達現場，擺滿了各式點心小吃。派對一開始便率先送上知識部分，講解了填充劑和肉毒桿菌之間的差異，以及皮膚衰老的過程。」Solecki 說道。現場會提供酒精飲品給不參加治療項目的來賓享用。你可以隨時找到身邊的護士諮詢，她們會根據你的實際情況和想要的效果，與你討論應否接受治療。即使自己的皮膚還屬於年輕狀態，Solecki 還是決定當場接受肉毒桿菌注射治療作為提前預防措施。

在你確定要主持 Botox 派對之前，必須確保遵守有關法例，保護自己避免承受任何風險或責任，這點非常重要。「與服務供應商簽訂協議。」多倫多 Froese Law 的老闆 Ashlee Froese 律師提醒道：「協議內容應要包括對方具備履行服務及資格的相關陳述和保證，並承諾會遵守所有適用的相關法律，已免除你可能承擔因為活動出現索償的責任。」

此外，「讓所有出席賓客簽署文件，確認知悉風險責任的條款並瞭解您只是提供場地，您對產品和/或服務不承擔任何責任。」Froese 補充道。

如果您正考慮要去參加 Botox 派對，注意低廉團體價格的誘惑，保持風險意識，避免飲酒，注射劑量亦必須向專業醫療人士查詢。不可盲目跟風，也不要為了模仿偶像而亂來。「注意安全。不要拿自己的健康和臉蛋去冒險。」Dr. DuPéré 說道：「你只有一個自己。」



2019 春季鞋履潮流精選

天氣日漸和暖，冬靴要收起來了，要準備幾雙漂亮的新鞋迎接春季的到來。

文 RENÉE TSE

潮流 #1:

透明元素

從池畔拖鞋到綁帶高跟鞋，透明潮流充滿趣味，同時還可以炫耀雙腳的新美甲。



從頂部起順時針：GIANVITO ROSSI, \$695, GIANVITOROSS.COM。JIMMY CHOO, \$875, JIMMYCHOO.COM。ASOS, \$46, ASOS.COM

潮流 #2:

蛇紋印花

今個春季，爬行動物印花圖案蜿蜒到斗雲鞋、涼鞋和短靴上。熱潮由時尚界巨頭 Off-White 和 Saint Laurent 率先帶起。



從頂部起順時針：ZARA, \$50, ZARA.COM。ALDO, \$90, ALDO-SHOES.COM。ISABEL MARANT, \$570, MATCHESFASHION.COM。

潮流 #3:

厚底鞋款

幸好爸爸鞋的繼續流行，讓雙腳可獲得舒適享受。最新設計：亮眼的厚底鞋為春季造型添上豐富色彩。



從頂部起順時針：ACNE STUDIOS, \$670, FARFETCH.COM。CALVIN KLEIN 205W39NYC, \$900, SSENSE.COM。ADIDAS, \$140, ADIDAS.CA

潮流 #4:

Logo 圖案

90年代紅極一時的高調 logo 設計再度回歸，我們樂此不疲。為您的春季衣櫥添置一雙大 logo 涼鞋或便服鞋，一展你的懷舊風情，打造於社交媒體狂獲點讚的造型。



從頂部起順時針：CHRISTIAN DIOR, \$890, DIOR.COM。FENDI, \$950, FENDI.COM。ALEXANDER WANG, \$550, HOLTRENFREW.COM

潮流 #5:

摩登戶外

是時候要翻出那些塵封已久的戶外涼鞋，它們於時尚舞台將大派用場。實用的涼鞋得到 Anna Sui、Tome 和 Monse 的時尚加持，潮得來更帶點風騷。



從頂部起順時針：MARC CAIN, \$300, MARC CAIN STORES。TEVA, \$59, URBANOUTFITTERS.COM。PRADA, \$575, NET-A-PORTER.COM

「派對少不免酒精類飲品、甚至社交藥物，如果同時進行美容療程，可導致毒性反應。」

藝術之旅

追尋日本隱世藝術小島的五大難忘體驗

文：RENÉE TSE

日本對於自己的文化歷史宣揚可謂是非常含蓄低調，對其位處瀨戶內海（Seto Inland Sea）的直島（Naoshima）、手島（Teshima）和犬島（Inujima）三大「藝術島嶼」，更是藏得更深。

當我三年前從一位朋友得知「直島」這個擁有著名建築、博物館和藝術的地方時，我就很好奇，因能找到相關照片居然很少。「貝尼斯藝術之地直島」（Benesse Art Site Naoshima）與藝術緊扣並運作超過三十餘年，為了避免成為旅遊熱點，時至今日仍有不少特定藝術地點不准拍攝。讓我們先放下手機，再不顧著拍照，專心欣賞藝術，定必會被眼前的當代藝術和建築深深吸引。

在這個出名不歡迎相機的日本藝術島上，必須造訪以下五大最美地點。



住宿： Benesse House

這座寧靜的建築由安藤忠雄先生（Tadao Ando）設計，可謂是日本待客之道的縮影。設計師更曾獲普利茲克建築獎（Pritzker Prize），還是三宅一生（Issey Miyake）的好朋友。座向瀨戶內海，每間客房不僅擺放各式藝術裝飾，更面向草坪上露天藝術作品。客房基本日用品亦一應俱全，包括牙刷、剃須刀和時尚睡衣，照顧周全。



網絡戒毒所： Chichu Art Museum

這個地下博物館，可能是地球上最具視覺衝擊力及最私密的藝術畫廊之一。（此處嚴禁拍照。）博物館同樣由安藤先生設計，整座混凝土建築充滿了自然光線，內部氣氛會隨著不同時間大自然光線的改變而產生微妙變化。館內放置由 James Turrell、Walter de Maria 和 Claude Monet 創作的精彩藝術展品，在不同時間不同光線下呈現不同感覺。售票處與博物館之間設有一個小花園，靈感來自莫奈（Monet）的睡蓮系列，館內更展出其中五件作品。



精彩體驗：

Art House Project

此項目由七所展館組成，其中包括有200年曆史的丟空住宅改造整修而成的藝術空間，令人畢生難忘。當中的 Minamidera 非常值得一看，以原本存在於該遺址的寺廟名字命名，由 James Turrell 創作。當然，這座木製建築依然是安藤忠雄先生所設計，參觀者會體驗由完全漆黑至步入光明的過程。



拍攝留影：

Yayoi Kusama Pumpkin

來到直島，必須去參觀（和拍照）草間彌生（Yayoi Kusama）著名波點黃色南瓜雕塑。雕塑坐落於港口邊，距離 Benesse House 僅幾步之遙，是最早入駐小島的藝術作品之一，也是島上少數允許使用相機拍照的地點之一。



餐廳：

Apron Café

完成了 Art House Project 的藝術探索後，可到 Apron Café 享用一頓溫馨的家常美食。一份特選午市套餐，便能品嚐到當天最新鮮食材。享用完畢後，更可於精品店內選購各式人手製造的杯墊、毯子和當地製珠寶。最後，別漏了外賣一份鬆餅，非常美味。



隨身行裝

帶上這些別緻又方便的隨身物品，伴您開啓藝術之旅



UNIQLO JACKET, \$100 · UNIQLO.COM



MUJI PANTS · \$79 · MUJI



SHISEIDO VISION-AIRY GEL LIPSTICK IN GINZA RED · \$35 · THEBAY.COM



SHISEIDO CONTROLLED-CHAOS VOLUMINIZING MASCARA INK · \$32 · SHISEIDO.CA



TJE EARRINGS · \$90 · TJESTORE.COM



LOEWE BAG · \$3,250 · HOLTRENFREW.COM



CONVERSE X COMME DES GARÇONS SNEAKERS · \$180 · CONVERSE.CA

清新
之選

BV 華麗清單 HauteListed

春夏
2019



1.



2.



3.

15.



4.



14.

13.



BV 為您精心獻上無限靈感。您想到的，您意想不到的，新一季終極時尚主義，儘在 HauteListed !

5.



- 1. 便服鞋，STUART WEITZMAN
- 2. 太陽眼鏡，MENDOCINO
- 3. 背包，STUART WEITZMAN
- 4. 上衣，JUDITH & CHARLES
- 5. Keepsake 連衣裙，HONEY
- 6. Michael Kors 運動鞋，BROWNS
- 7. Smythe 西裝，ANDREWS
- 8. 襯衫，LUISA CERANO
- 9. Beach Bunny 比堅尼泳衣，BIKINI HAUS
- 10. Giuseppe Zanotti 高跟鞋，BROWNS
- 11. Smart Birdy 行李箱，BIKINI HAUS
- 12. Salty 長褲，HONEY
- 13. 長裙，RIANI
- 14. Red Valentino 手袋，ANDREWS
- 15. Dean Davidson 戒指，CUPIDO

12.



6.

11.



7.



更多華麗精選
請致電
個人購物助理熱線
416 226 0404



10.

9.



8.



獲取更多時尚新意念，請瀏覽 BAYVIEWVILLAGESHOPS.COM/HAUTELISTED



Bayview Village